

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Kết luận số 67-KL/TW ngày 16/12/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (gọi tắt là *Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị*); Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 09/7/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (gọi tắt là *Nghị quyết số 103/NQ-CP của Chính phủ*); Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 19/4/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (gọi tắt là *Nghị quyết số 05-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh*); UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua công tác tuyên truyền tạo sự chuyển biến về nhận thức và hành động của cán bộ, công chức, viên chức các cấp, các ngành và Nhân dân tỉnh Đắk Lắk về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột nhanh, bền vững trở thành đô thị trung tâm vùng Tây Nguyên.

- Cổ vũ, động viên, phát huy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, sức mạnh khối đại đoàn kết của các dân tộc trong tỉnh, phấn đấu hoàn thành thắng lợi các mục tiêu của Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 09/7/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Tăng cường vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và tổ chức chính trị - xã hội trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương mình, góp phần hoàn thành các mục tiêu chung của tỉnh.

- Thông qua công tác tuyên truyền tạo sự chuyển biến về nhận thức và hành động của cán bộ, công chức, viên chức các cấp, các ngành và Nhân dân tỉnh Đắk Lắk về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của việc xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột nhanh, bền vững trở thành đô thị trung tâm vùng Tây Nguyên.

- Cổ vũ, động viên, phát huy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, sức mạnh khối đại đoàn kết của các dân tộc trong tỉnh, phấn đấu hoàn thành thắng lợi các mục tiêu của Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 09/7/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Tăng cường vai trò, trách nhiệm của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và đoàn thể các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo và thực hiện các mục tiêu chung của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền cần được tiến hành với quy mô sâu rộng, với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, hấp dẫn, linh hoạt, sáng tạo, phù hợp với từng đối tượng và từng giai đoạn; kết hợp, lồng ghép với tuyên truyền thực hiện các nhiệm vụ chính trị của đất nước và của địa phương gắn với từng giai đoạn; tạo nhận thức sâu sắc về cơ hội, thuận lợi, thách thức, cũng như những tiềm năng, lợi thế, vị thế mới của thành phố để tiếp tục khai thác, sử dụng hiệu quả, tạo sự bứt phá mới của thành phố Buôn Ma Thuột trong phát triển kinh tế - xã hội, phát triển đô thị, nâng cao đời sống người dân trên địa bàn những năm tới.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin hiện đại trong công tác quán triệt, tuyên truyền, phổ biến thông tin việc triển khai thực hiện Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 09/7/2020 của Chính phủ.

- Công tác tuyên truyền phải được tổ chức thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, linh hoạt, phù hợp, đáp ứng với yêu cầu của từng giai đoạn, tránh tình trạng dàn trải, chung chung gây tốn kém, lãng phí và không hiệu quả.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột trở thành đô thị trung tâm vùng Tây Nguyên và ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình hành động của Chính phủ để thể hiện rõ vai trò kiến tạo, điều phối của Chính phủ theo tinh thần đồng hành cùng Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân

thành phố Buôn Ma Thuột và tỉnh Đắk Lắk; các nội dung, nhiệm vụ chủ yếu đề Chính phủ, các Bộ, ngành Trung ương và Tỉnh ủy, HĐND tỉnh; UBND tỉnh, UBND thành phố Buôn Ma Thuột tập trung chỉ đạo xây dựng và thực hiện các chủ trương, chính sách có tính đột phá; chủ động phát triển quan hệ liên kết, hợp tác trên các lĩnh vực; huy động và sử dụng nguồn lực để thực hiện các dự án quan trọng, mở rộng hợp tác quốc tế, đảm bảo kết hợp chặt chẽ giữa mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, phát triển hạ tầng giao thông, đô thị của Thành phố với nhiệm vụ củng cố quốc phòng, an ninh, xây dựng khu vực phòng thủ vững chắc.

- Thông tin, tuyên truyền về mục tiêu, nhiệm vụ và các giải pháp của Chính phủ, của các Bộ, ngành Trung ương và tỉnh Đắk Lắk trong thực hiện Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 103/NQ-CP của Chính phủ, trong đó tập trung vào các nội dung:

+ Thông tin về việc xây dựng các cơ chế, chính sách phát triển ngành, lĩnh vực, đô thị của thành phố Buôn Ma Thuột và Quy hoạch chung xây dựng thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2045 phù hợp với Quy hoạch tổng thể quốc gia, Quy hoạch vùng Tây Nguyên, Quy hoạch hệ thống đô thị và nông thôn và quy hoạch tỉnh Đắk Lắk, đảm bảo gìn giữ giá trị văn hóa bản sắc riêng của vùng Tây Nguyên, phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, gắn kết chặt chẽ, hợp lý giữa phát triển công nghiệp với nông nghiệp và dịch vụ, giữa đô thị hóa và xây dựng nông thôn mới với những tiềm năng, lợi thế và đặc thù riêng của thành phố Buôn Ma Thuột.

+ Tuyên truyền về chính sách tăng cường thu hút nguồn lực, triển khai các công trình kết cấu hạ tầng trọng điểm, liên kết vùng, khu vực; cơ chế khuyến khích, thu hút nguồn vốn xã hội hóa đầu tư, hợp tác công - tư (PPP) và vốn đầu tư hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) vào phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, đặc biệt là hạ tầng giao thông của Thành phố.

+ Thông tin, tuyên truyền về hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, kêu gọi các nhà đầu tư trong và ngoài nước có tiềm lực tài chính, người Việt Nam ở nước ngoài đầu tư vào thành phố trong các lĩnh vực: du lịch, nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế biến sâu, năng lượng sạch, thân thiện môi trường, công nghiệp ứng dụng công nghệ cao và xây dựng các trung tâm thương mại, siêu thị, trung tâm hội nghị lớn.

+ Tuyên truyền về việc phát triển, hình thành các khu đô thị mới, theo hướng hiện đại, đồng bộ; Phát triển khu vực kinh tế tập thể và tạo điều kiện thuận lợi để kinh tế tư nhân thực sự thành một động lực quan trọng, tạo đột phá trong phát triển kinh tế xã hội của thành phố, đặc biệt trong các lĩnh vực có lợi thế; Các

chương trình phát triển thương mại biên giới, hợp tác trong khuôn khổ tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam.

+ Tuyên truyền xây dựng thành phố Buôn Ma Thuột trở thành trọng điểm phát triển khoa học, công nghệ, du lịch, văn hóa của vùng Tây Nguyên; quảng bá cho thương hiệu cà phê Việt Nam chất lượng cao gắn với thương hiệu ngành, chỉ dẫn địa lý; Tuyên truyền, xây dựng thành phố Buôn Ma Thuột thành “Thành phố Cà phê của thế giới” bằng nhiều ngôn ngữ.

+ Tuyên truyền về công tác bảo vệ tài nguyên môi trường, phòng chống thiên tai và ứng phó biến đổi khí hậu; công tác phát triển kinh tế - xã hội với củng cố quốc phòng, an ninh, xây dựng khu vực phòng thủ vững chắc; bảo đảm an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội; xây dựng Đảng trong sạch, vững mạnh; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của các cấp chính quyền, thực hiện tốt quy chế dân chủ nhân dân; nâng cao chất lượng hiệu quả công tác cải cách hành chính, hiện đại hóa hành chính; giảm thủ tục, giảm thời gian và chi phí ở tất cả các lĩnh vực quản lý nhà nước, nhất là các thủ tục liên quan đến người dân và doanh nghiệp; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động quản lý nhà nước; công tác tiếp dân, xử lý đơn, giải quyết khiếu nại, tố cáo; phòng, chống tham nhũng; công tác thanh tra, tiếp dân, xử lý đơn, thư, khiếu nại, tố cáo; kịp thời phản ánh, biểu dương những cơ quan, đơn vị, địa phương; các tổ chức, cá nhân điển hình, tiêu biểu trong việc triển khai, thực hiện Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết.

+ Ngăn chặn, kịp thời phản bác các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch; củng cố niềm tin của Nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng và điều hành của chính quyền các cấp.

+ Biểu dương nỗ lực, sáng tạo của các cơ quan, đơn vị, địa phương, các doanh nghiệp và cá nhân trong triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, đối ngoại ... tạo khí thế phấn khởi thi đua trong lao động sản xuất, học tập và công tác ở các cấp, các ngành trong việc xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột.

+Xử lý nghiêm các trường hợp đăng, phát thông tin sai sự thật về triển khai thực hiện Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 09/7/2020 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh.

2. Hình thức tuyên truyền

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông, thông tin

- Hệ thống thông tấn báo chí: báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử, ảnh báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, các bản tin, thông tin nội bộ của các cơ quan, đơn vị trong tỉnh và trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Trên ấn phẩm truyền thông của một số hãng thông tấn quốc tế, của một số quốc gia là đối tác chiến lược của Việt Nam; của ASEAN, của nước bạn Lào và Cam-Pu-Chia.

- Trên ấn phẩm truyền thông của một số hãng hàng không Việt Nam.

- Trên các nền tảng mạng xã hội có uy tín, có sức lan tỏa lớn, đảm bảo về an toàn, an ninh thông tin (video clip, infographic điện tử, Tờ rơi điện tử; cảm nang điện tử, pa nô, áp phích điện tử, khẩu hiệu điện tử...).

- Trên hệ thống thông tin cơ sở: tổ chức thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, xã.

- Thông qua các Hội nghị, hội thảo, báo cáo viên, hoạt động văn hóa cộng đồng...

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, Hội thi, hội diễn, thông tin, tuyên truyền lưu động...

- Các cuộc thi viết, triển lãm ảnh, sáng tác ảnh; sáng tác văn học; giải báo chí của tỉnh...

- Thực hiện việc nhắn tin tới các thuê bao điện thoại di động về các nội dung trọng tâm và các mốc sự kiện liên quan về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

2.2. Thực hiện tuyên truyền cổ động trực quan (khẩu hiệu, pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử...) việc xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 103/NQ-CP của Chính phủ và Nghị quyết số 05-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh tại nơi công cộng và trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị.

III. THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN *(Chi tiết tại Phụ lục)*

Hàng năm, tập trung các đợt cao điểm vào dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn:

- Nhân dịp kỷ niệm chiến thắng Buôn Ma Thuột, giải phóng tỉnh Đắk Lắk.

- Nhân dịp kỷ niệm thành lập thành phố Buôn Ma Thuột.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước. Hàng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các sở, ngành, địa phương xây dựng dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong kế hoạch

dự toán ngân sách hằng năm của cơ quan đơn vị, địa phương mình để trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Huy động từ các nguồn tài trợ, đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn tài trợ hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông: Là cơ quan chủ trì thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm:

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền trên báo chí và các phương tiện truyền thông, các xuất bản phẩm, trang thông tin điện tử, bản tin của các ngành, địa phương, đơn vị trong tỉnh.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các huyện, thị xã, thành phố triển khai công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện, cấp xã.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông hỗ trợ nhắn tin tuyên truyền tới các thuê bao điện thoại di động về việc xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và đánh giá kết quả hàng năm về việc triển khai, thực hiện Kế hoạch tại các đơn vị, địa phương; báo cáo UBND tỉnh.

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tiếp tục thực hiện hợp tác truyền thông với các cơ quan thông tấn, báo chí để đặt hàng và hỗ trợ công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến thông tin về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ban Dân vận Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh

- Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy định hướng nội dung thông tin, tuyên truyền về việc xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 103/NQ-CP của Chính phủ và Nghị quyết số 05-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh trong khối tư tưởng, Ban Tuyên giáo các huyện, thị, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc, hệ thống tuyên giáo các ngành, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp. Trong công tác định hướng tuyên truyền cần lồng ghép nội dung thông tin, tuyên truyền với các nội dung, chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của từng địa phương để các ngành trong khối tư tưởng triển khai đạt hiệu quả cao.

- Đề nghị Ban Dân vận Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh, các đoàn thể cấp tỉnh chỉ đạo cấp cơ sở tổ chức tốt công tác tuyên truyền đến toàn thể hội

viên, đoàn viên và toàn dân về việc xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 103/NQ-CP của Chính phủ và Nghị quyết số 05-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia các hoạt động, các phong trào thi đua nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Chương trình hành động của Chính phủ đề ra.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân, kịp thời phát hiện những vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai, tổ chức thực hiện để tham mưu cho cấp ủy, chính quyền có các giải pháp điều chỉnh thích hợp.

- Tham mưu, tổ chức đấu tranh, phản bác các quan điểm, thông tin sai trái, xuyên tạc, chống phá trong quá trình triển khai thực hiện Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 09/7/2020 của Chính phủ.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, chỉ đạo các đơn vị trực thuộc, các cơ quan, đơn vị và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai khoản 2.2 Mục II của Kế hoạch.

4. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh

- Thông tin, tuyên truyền, quán triệt nội dung xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 103/NQ-CP của Chính phủ và Nghị quyết số 05-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh đến toàn thể đội ngũ cán bộ đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức thực hiện nhiệm vụ xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, từ đó tham mưu, đề xuất các giải pháp cụ thể phát triển ngành, lĩnh vực phụ trách.

- Chủ động lồng ghép công tác tuyên truyền thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ và của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về thực hiện Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII nhiệm kỳ 2020 – 2025 với các nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền các chương trình, dự án, đề án do ngành quản lý.

5. Ủy ban Nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị tại địa phương căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao và những nội dung, yêu cầu của công tác tuyên truyền theo Kế hoạch này để xây dựng cụ thể các nội dung thông tin, tuyên truyền việc thực hiện

Chương trình hành động của Chính phủ, đưa vào nhiệm vụ hoạt động tuyên truyền hàng năm của cơ quan, đơn vị.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa và Thông tin, Đài Truyền thanh - Truyền hình và các phòng chuyên môn căn cứ chức năng nhiệm vụ được phân công, triển khai xây dựng chuyên mục và thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền về việc triển khai và thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ trên hệ thống truyền thanh cấp huyện; đăng tải toàn văn Nghị quyết của Bộ Chính trị và Chương trình hành động của Chính phủ và của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh trên Trang thông tin điện tử của các địa phương.

- Triển khai kết hợp tổ chức truyền thông trực tiếp rộng rãi đến quần chúng Nhân dân thông qua các buổi sinh hoạt văn hóa cộng đồng, hội thảo, hội diễn văn hóa, văn nghệ quần chúng, các lễ hội dân gian truyền thống để chuyển tải nội dung Nghị quyết và Chương trình hành động của Chính phủ đến Nhân dân.

6. Các cơ quan báo chí địa phương và Trung ương (có Văn phòng đại diện, phóng viên Thường trú đóng trên địa bàn tỉnh), Trung tâm Công nghệ và Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu của kế hoạch để xây dựng nội dung tuyên truyền một cách cụ thể, theo đúng định hướng, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và lộ trình thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ và của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh ở các ngành, các cấp.

- Chủ động triển khai và thực hiện các nội dung tuyên truyền một cách có trọng tâm, trọng điểm, vào từng thời điểm thích hợp để có nội dung tuyên truyền phù hợp, mang lại hiệu quả cao. Lồng ghép tuyên truyền Chương trình hành động của Chính phủ và Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về thực hiện Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị với việc tuyên truyền thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XVII nhiệm kỳ 2020 - 2025 và Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị về việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

- Tăng cường các sản phẩm truyền thông bằng ngôn ngữ tiếng Anh trên môi trường mạng.

- Mở chuyên trang, chuyên mục “Về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045” trên Báo Đắk Lắk, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Trung tâm Công nghệ và Cổng thông tin điện tử tỉnh.

7. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh

Căn cứ vào những nội dung, yêu cầu của kế hoạch để tổ chức các hội thảo, cuộc thi viết, sáng tác văn học và triển lãm ảnh ... về quá trình xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột.

Tuyên truyền, phổ biến thông tin về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 là một trong những nhiệm vụ chính trị trọng tâm, thường xuyên và lâu dài, UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao cụ thể hóa các nội dung trong Kế hoạch này lồng ghép vào trong kế hoạch của ngành, địa phương, đơn vị hằng năm và tổ chức triển khai thực hiện, báo cáo kết quả về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) trước ngày 30/11 hàng năm. /.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy, TT. HĐND tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc VN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ban Dân vận Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Các đoàn thể cấp tỉnh;
- Báo Đắk Lắk, Tạp chí Chư Yang Sin, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh;
- Hội Văn học nghệ thuật tỉnh;
- Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú của cơ quan báo chí Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh (Sở TTTT sao gửi);
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các phòng, TT: TH, CN&Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX_(Nh-20b).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Tuấn Hà

Phụ lục
CÁC NỘI DUNG, NHIỆM VỤ, THỜI GIAN THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VỀ XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN
THÀNH PHỐ BUÔN MA THUẬT, TỈNH ĐẮK LẮK ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045
(Kèm theo Kế hoạch số: 12665 /KH-UBND ngày 23 tháng 12 năm 2021 của UBND tỉnh)

STT	Nội dung tuyên truyền	Hình thức tuyên truyền	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
1	Các nội dung tại Khoản 1, Mục II của Kế hoạch	Các cơ quan thông tấn, báo chí, trung ương và địa phương	Hàng năm (Cao điểm từ 01/2022-6/2022)	Sở Thông tin và Truyền thông	Đài, Báo tỉnh; TTXVN; VOV; VTV8 và các cơ quan báo chí trung ương đóng trên địa bàn tỉnh; Đài TT-TH cấp huyện,
		Tuyên truyền trên mạng xã hội	Hàng năm	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố
		Trên hệ thống thông tin cơ sở: tổ chức thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cấp huyện, xã.	Hàng năm	Sở Thông tin và Truyền thông;	UBND các huyện, thị xã, thành phố

STT	Nội dung tuyên truyền	Hình thức tuyên truyền	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
		Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.	Hàng năm (Cao điểm từ 01/2022-6/2022)	Trung tâm Công nghệ và Cổng thông tin điện tử tỉnh - VPUBND tỉnh.	Sở Thông tin và Truyền thông; Các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.
		Tuyên truyền trên Trang/Cổng thông tin điện tử của các cơ quan Đảng, Nhà nước, Đoàn thể chính trị - xã hội.	Hàng năm	Các cơ quan Đảng, Nhà nước, Đoàn thể, địa phương	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Thông tin và Truyền thông
2	<p>- Tuyên truyền về chính sách tăng cường thu hút nguồn lực, triển khai các công trình kết cấu hạ tầng trọng điểm, liên kết vùng, khu vực; cơ chế khuyến khích, thu hút nguồn vốn xã hội hóa đầu tư, hợp tác công - tư (PPP) và vốn đầu tư hỗ trợ phát triển chính thức (ODA) vào phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, đặc biệt là hạ tầng giao thông của Thành phố.</p> <p>- Thông tin, tuyên truyền về hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, kêu gọi các</p>	Trên ấn phẩm truyền thông của một số hãng thông tấn quốc tế, của một số quốc gia là đối tác chiến lược của Việt Nam; của ASEAN, của nước bạn Lào và Cam-Pu-Chia.	Hàng năm	Sở Ngoại vụ	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; Sở Thông tin và Truyền thông; Các Sở, ban, ngành; UBND thành phố Buôn Ma Thuột

STT	Nội dung tuyên truyền	Hình thức tuyên truyền	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	<p>nhà đầu tư trong và ngoài nước có tiềm lực tài chính, người Việt Nam ở nước ngoài đầu tư vào thành phố trong các lĩnh vực: du lịch, nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp chế biến sâu, năng lượng sạch, thân thiện môi trường, công nghiệp ứng dụng công nghệ cao và xây dựng các trung tâm thương mại, siêu thị, trung tâm hội nghị lớn.</p>				
3	<p>- Tuyên truyền về việc phát triển, hình thành các khu đô thị mới, theo hướng hiện đại, đồng bộ; Phát triển khu vực kinh tế tập thể và tạo điều kiện thuận lợi để kinh tế tư nhân thực sự thành một động lực quan trọng, tạo đột phá trong phát triển kinh tế xã hội của thành phố, đặc biệt trong các lĩnh vực có lợi thế; Các chương trình phát triển thương mại biên giới, hợp tác trong khuôn khổ tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam.</p> <p>- Tuyên truyền xây dựng thành phố Buôn Ma Thuột trở thành trọng điểm</p>	<p>Trên ấn phẩm truyền thông của một số hãng hàng không Việt Nam.</p>	<p>Năm 2022</p>	<p>Sở Công Thương</p>	<p>Sở Thông tin và Truyền thông, UBND thành phố Buôn Ma Thuột</p>

STT	Nội dung tuyên truyền	Hình thức tuyên truyền	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	phát triển khoa học, công nghệ, du lịch, văn hóa của vùng Tây Nguyên; quảng bá cho thương hiệu cà phê Việt Nam chất lượng cao gắn với thương hiệu ngành, chỉ dẫn địa lý; Tuyên truyền, xây dựng thành phố Buôn Ma Thuột thành “Thành phố Cà phê của thế giới” bằng nhiều ngôn ngữ.				
3	Thông tin, tuyên truyền về mục tiêu, nhiệm vụ và các giải pháp của Chính phủ, của các Bộ, ngành Trung ương và tỉnh Đắk Lắk trong thực hiện Kết luận số 67-KL/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 103/NQ-CP của Chính phủ.	Hợp tác liên kết truyền thông trên Cổng thông tin điện tử của Quốc hội và một số thành phố lớn (Hà Nội, TP.Hồ Chí Minh; Đà Nẵng; Cần Thơ; Quảng Ninh; Hải Phòng)	Năm 2022 (Cao điểm từ 01/2022-6/2022)	Trung tâm Công nghệ và Cổng Thông tin điện tử - Văn phòng UBND tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông, UBND thành phố Buôn Ma Thuột
4	Căn cứ Khoản 1, Mục II: Nội dung tuyên truyền của Kế hoạch Hội Văn học nghệ thuật lựa chọn nội dung phù hợp để xây dựng Kế hoạch cụ thể trình UBND tỉnh phê duyệt	Các cuộc thi viết, sáng tác văn học và triển lãm ảnh về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột	Trước 10/3/2022	Hội Văn học nghệ thuật tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông; UBND thành phố Buôn Ma Thuột.
5	Căn cứ Khoản 1, Mục II: Nội dung tuyên truyền của Kế hoạch Sở Văn hóa, Thể	Thông qua các Hội nghị, hội thảo, báo cáo	2022-2025 (Cao điểm từ	Sở Văn hóa, Thể thao và	Sở Xây dựng, Sở Kế hoạch và Đầu tư,



STT	Nội dung tuyên truyền	Hình thức tuyên truyền	Thời gian thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp
	thao và Du lịch, Hội Văn học nghệ thuật lựa chọn nội dung phù hợp để xây dựng Kế hoạch cụ thể trình UBND tỉnh phê duyệt	viên, hoạt động văn hóa cộng đồng...(trong đó có Hội thảo về " Kiến trúc tại Thành phố Buôn Ma Thuột - thực trạng và những hướng đi")	01/2022-6/2022)	Du lịch; Hội Văn học nghệ thuật	UBND thành phố Buôn Ma Thuột
6	Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, Hội thi, hội diễn, thông tin, tuyên truyền lưu động...		2022-2025 (Cao điểm từ 01/2022-6/2022)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các huyện, thị xã, thành phố.
7	Thực hiện việc nhắn tin tới các thuê bao điện thoại di động về các nội dung trọng tâm và các mốc sự kiện liên quan về xây dựng và phát triển thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.		Hàng năm	Sở Thông tin và Truyền thông	Các Đơn vị Viễn thông.